

[eBooks] Steve Jobs Uomo Che Ha Inventato Il Futuro Business Technology

If you ally habit such a referred **steve jobs uomo che ha inventato il futuro business technology** ebook that will come up with the money for you worth, acquire the very best seller from us currently from several preferred authors. If you desire to funny books, lots of novels, tale, jokes, and more fictions collections are afterward launched, from best seller to one of the most current released.

You may not be perplexed to enjoy every book collections steve jobs uomo che ha inventato il futuro business technology that we will very offer. It is not re the costs. Its approximately what you craving currently. This steve jobs uomo che ha inventato il futuro business technology, as one of the most working sellers here will unconditionally be in the middle of the best options to review.

Steve Jobs. L'uomo che ha inventato il futuro-Jay Elliot 2011

Steve Jobs l'uomo che ha dato l'anima al computer-Pierdomenico Baccalario 2016

Steve Jobs - L'uomo che ha inventato il futuro-

Steve Jobs. La storia continua. L'uomo che ha inventato il futuro-Jay Elliot 2012

The Steve Jobs Way-Jay Elliot 2011-03-08 The former Senior Vice President of Apple Computer and close colleague of Steve Jobs's throughout his tenure, Jay Elliot takes readers on a remarkable tour through Jobs's astonishing career. From the inception of game-changing products like the Apple II and the Macintosh, to his stunning fall from grace, and on to his rebirth at the helm of Apple, his involvement with Pixar, and the development of the iPod, iPhone, iPad, and much more, The Steve Jobs Way presents real-life examples of Jobs's leadership challenges and triumphs, showing readers how to apply these principles to their own lives and careers. Packed with exclusive interviews from key figures in Apple Computer's history, this revealing account provides a rarely seen, intimate glimpse into the Steve Jobs you won't see on stage, thoroughly exploring his management and leadership principles. From product development meetings to design labs, through executive boardroom showdowns to the world outside of Silicon Valley, readers will see the real Steve Jobs, the "Boy Genius" who forever transformed technology and the way we work, play, consume, and communicate--all through the eyes of someone who worked side by side with Jobs. Written in partnership with William L. Simon, coauthor of the bestselling Jobs biography iCon, The Steve Jobs Way is the "how to be like Steve" book that readers have been waiting for.

Steve Jobs. La storia continua-Jay Elliot 2012-09-22T00:00:00+02:00 "Un mago. Un leader, temuto e ammirato. Un inventore. Un artista della tecnologia. Un uomo poco diplomatico. Figlio adottivo, studente curioso ma inadatto a finire l'università, pioniere dell'elettronica, seguace dello zen, imprenditore di successo cacciato dall'azienda che ha fondato, creatore di uno degli studios di animazione più acclamati della storia, rigeneratore di un'azienda decotta, magnifico narratore dell'innovazione, eterno sfidante dei colossi dell'informatica, della musica, delle telecomunicazioni, dell'editoria, autore della storia aziendale fra le più ricche di ogni tempo... Ma se ammettiamo che Steve Jobs sia un caso praticamente unico nella storia dei leader aziendali, ha senso cercare di imparare dalla sua biografia per migliorare un'impresa o immaginarne una nuova? [...] Jay Elliot ne è convinto. È un testimone dell'energia innovativa generata da Steve Jobs. E avverte l'urgenza di condividere quello che ha visto. Anche perché tra il suo primo libro e quello che avete in mano in questo momento è intervenuta la morte del suo amico, collega e maestro. [...] Per Elliot, Steve Jobs è stato prima di tutto un leader e un ispiratore. Tutto, in lui, comincia dalla visione. E la prima prova che la visione deve superare è la sua comunicazione. Elliot ricorda che per Jobs comunicare la visione alla squadra è importante quanto creare un nuovo prodotto. Una visione è una storia che non si è ancora realizzata, che riesce a mettere insieme molte osservazioni e le interpreta in modo

originale. [...] Al centro della visione di Jobs c'era la convinzione di poter disegnare e migliorare lo spazio che c'è tra la persona e la tecnologia... E ha cominciato lanciando il Macintosh nel 1984. Quella macchina sarebbe diventata un oggetto di culto ma non un immediato successo commerciale... Steve Jobs avrebbe dovuto affrontare l'inferno della cacciata dall'azienda che aveva fondato, avrebbe dovuto imparare a superare se stesso e a condurre i suoi collaboratori a compiere un'analogia impresa, per portare a compimento, molti anni dopo, il suo progetto: che non sarebbe stato un computer ma un insieme di tecnologie, dal Mac all'iPod-iTunes, dall'iPhone all'iPad e all'App Store, che moltiplicano e trasformano prima di tutto le interfacce per accedere alla potenza del digitale.

Steve Jobs. Il genio visionario e creativo del nostro tempo-Simone Bedetti 2015-09-29 Questo ebook ti propone un modo integrato di esperienza del contenuto. All'interno troverai i link diretti a video, per la fruizione in streaming. È una calda quanto emozionante giornata per gli studenti della Stanford University: la cerimonia della consegna delle lauree è uno dei grandi riti americani, e a rendere questo giorno ancora più memorabile è l'uomo in toga nera e colletto rosso che si appresta a pronunciare il suo discorso augurale. Steve Jobs, dietro quel suo sorriso che tradisce un filo d'emozione e quegli occhi accesi di febbrile intelligenza, fa una pausa prima della frase finale, una frase che diventerà il simbolo stesso della sua filosofia di vita e della sua visione del mondo. "Stay hungry, stay foolish", "Siate affamati, siate folli". Affamato e folle. Così è sempre stato Steve Jobs, con i suoi successi e i suoi fallimenti, il suo carattere estremo e la sua visione estrema di purezza e perfezione. Questo libro ripercorre la vita di questo visionario anticonformista dalla mente vorace e inarrestabile, che ha attraversato da protagonista la storia dell'informatica e ha rivoluzionato il modo di pensare e vivere la tecnologia. Ma soprattutto traccia una "biografia mentale" di Steve Jobs, un ritratto del suo genio. Un genio controverso, che spesso divide ma non lascia indifferenti, e un genio moderno, capace di saper unire elementi diversi e integrarli in una visione coerente, di saper vedere oltre le credenze comuni e di saper riuscire, con la forza dell'immaginazione, a creare le condizioni per realizzare la propria visione e modellare il reale sulla base del proprio ideale. Dalla fugacità di una vita infelice morsa dal fuoco dell'anima, Steve Jobs ci ha lasciato un mondo che gli somiglia molto: instabile, imprevedibile, complesso, irrequieto, a volte indecifrabile. Ma è anche un mondo eccitante, ricco di opportunità, di creatività e di bellezza. Anzi... di una folle bellezza.

Il Vangelo secondo... Steve Jobs-Diego Goso 2014-03-05T00:00:00+01:00 Un genio del nostro secolo che non si è mai occupato di religione, ma ha inventato un modo di comunicare da cui sarebbe bene trarre spunto per essere convinti e convincenti nell'annuncio cristiano. Steve Jobs era un industriale a volte spregiudicato e con un carattere molto difficile, ma amava il suo lavoro e non sopportava la mediocrità. E se lui ci metteva anima e corpo per vendere quelli che alla fine sono solo giocattoli costosi, come è possibile invece che spesso un sacerdote, un catechista o un animatore si presentino davanti ad un gruppo o un'assemblea mal preparati, improvvisando, recitando luoghi comuni, quando dovrebbero annunciare il messaggio di vita eterna del Vangelo? Si tratta qui di imparare "il metodo Jobs", di saper stupire con umorismo e genialità il proprio pubblico non con la manipolazione della pubblicità ma con la passione per la verità e il valore del proprio annuncio. Effatà Editrice pubblica libri di qualità dal 1995, con lo stesso spirito si occupa di editoria digitale: eBook D.O.C. pensati per chi ama i libri. Il testo di questo eBook è stato completamente riadattato alla lettura digitale con l'aggiunta di link per una rapida navigazione.

Ingvar Kamrad. L'uomo che ha inventato IKEA-Andrea Lattanzi Barcelò 2017-04-13

Comunicato-Mario Ricciardi 2021-10-20 Nel libro si traccia un disegno ad ampio raggio della comunicazione, una dimensione culturale in cui convergono e si fondono saperi diversi. Numerose sono le voci prese in considerazione dall'autore - da McLuhan a Barthes, da Pasolini a Castells, solo per citarne alcuni - per analizzare, prima, i processi di civilizzazione dall'alfabeto alla tecnologia digitale e per mostrare, poi, come il sistema dei media prende possesso della società e come, nell'età dei consumi di massa, il ruolo critico dell'opinione pubblica è indebolito dal mercato e dalla pubblicità. Infine, l'attenzione si sposta sullo scatto che conduce ai nostri giorni: l'algoritmo è la tecnologia pervasiva e dominante, la personalizzazione operata dalla comunicazione digitale produce nuove forme di mitologie individuali.

Le 4 vite di Steve Jobs-Daniel Ichbiah 2020-10-21 Le 4 vite di Steve Jobs Daniel Ichbiah N°1 nelle hit-parade di vendite nell'agosto del 2011. Nuova edizione 2016 aggiornata «A trent'anni mi sono ritrovato sul lastrico. Licenziato brutalmente. La mia ragion d'essere non esisteva più. Ero a pezzi. Non me ne resi conto subito, ma la mia partenza forzata da Apple fu salutare...» Questa è la confessione di Steve Jobs fatta questa mattina di giugno del 2005 agli studenti dell'Università di Stanford. Riassume la maturazione che è lentamente avvenuta in lui. Cacciato da Apple come un sudicio nel 1985, Jobs ha effettuato un ritorno clamoroso dieci anni dopo producendo opere che hanno marcato la loro epoca come l'iPod, l'iPhone e l'iPad. Il CEO più ammirato del mondo, Steve Jobs ha spesso navigato controcorrente, spinto da una propria visione geniale e da una forza di convinzione fuori dal comune. Eppure, poteva anche sbagliarsi: è stato lui stesso ad aver quasi fatto fallire Apple nel 1984 dopo aver lanciato il Macintosh, imponendo delle scelte tecniche incoerenti! Le 4 vite di Steve Jobs racconta dell'infanzia turbolenta di Jobs, l'ascesa alla gloria dopo la fondazione di Apple, la sua disgrazia e il tentativo vano di vendetta seguito a un ritorno in apoteosi. Rivela anche mille sfaccettature inattese dell'artista fuori dalla norma che dirige Apple. * La sua ricerca di illuminazione in India * Il suo iniziale rifiuto di riconoscere la paternità a sua figlia Lisa * La sua storia con la cantante folk Joan Baez * La ricerca di sua madre che lo abbandonò alla nascita * Il tentativo di curare il suo cancro con una dieta vegetariana... A modo suo, Steve Jobs non ha smesso di voler cambiare il mondo, cambiare la vita... Un libro best-seller Pubblicato da Leduc Editions nell'aprile del 2011, Le 4 vite di Steve Jobs si è classificato n°1 di vendite nell

Nella testa di Steve Jobs. La gente non sa cosa vuole, lui sì-Leander Kahney 2011

Imprese multinazionali. Innovazione e scelte localizzative-Stefano Bresciani 2012

Jeff Bezos. L'uomo che ha inventato Amazon-Andrea Lattanzi Barcelò 2015-12-09 L'ebook che ti svela la storia, il pensiero e la visione imprenditoriale del creatore di Amazon. Scopri l'uomo che ha inventato da zero il business del nuovo millennio! Oltre al testo l'ebook contiene . Galleria di immagini (weblink): una ricca selezione fotografica ripercorre per immagini la biografia di Jeff Bezos . Galleria di video (weblink): i momenti chiave della storia di Amazon nei video storici Con questo ebook, impari a conoscere il visionario fondatore di Amazon, Jeff Bezos, uno degli uomini simbolo di Internet, l'imprenditore che ha creato il sistema di vendita online più potente al mondo. Un innovatore irrequieto e audace, che ha capito prima di tutti gli altri le potenzialità del mercato della Rete e, scommettendo tutto se stesso, ha rivoluzionato l'economia mondiale ed è diventato uno degli uomini più ricchi e potenti del mondo. Contenuti principali dell'ebook . L'infanzia e gli studi di Jeff Bezos; i suoi primi passi nel mondo di Wall Street . La prima ideazione di Amazon (e il sostegno della moglie nel crearlo) . Le difficoltà iniziali e la tenacia di Bezos nel non mollare la sua visione . Il successo e il frutto del successo: la continua ricerca innovativa . Amazon oggi e la visione del futuro del suo creatore, saldamente in sella . La personalità di Bezos: un leader visionario, in perenne avanzamento Nell'ebook trovi inoltre una ricca appendice con . Una raccolta di citazioni di Jeff Bezos . La vita di Jeff Bezos in punti . La storia di Amazon in punti Perché leggere l'ebook . Per conoscere la storia di uno degli imprenditori più grandi del nostro tempo . Per imparare come Bezos ha superato gli ostacoli mantenendo intatta la sua visione . Per scoprire l'uomo dietro l'imprenditore . Per vivere "in presa diretta" i suoi rischi e le sue decisioni . Per capire come tenacia e visione a lungo termine sono i fondamenti del successo . Per conoscere qual è il modo più innovativo per fare business oggi A chi si rivolge l'ebook . Agli imprenditori e imprenditrici, ai venditori e venditrici, ai liberi professionisti che ogni giorno scommettono sul proprio lavoro . A chi cerca un esempio pratico di come trasformare la propria idea in realtà, lavorando giorno

dopo giorno . A chi cerca un esempio di successo che gli insegni come affrontare e superare gli ostacoli . A chi ha avviato o vuole avviare una start-up, e vuole ispirarsi a un gigante dell'impresa . A formatori, coach e consulenti d'azienda, che possono trovare fonti d'ispirazione ed esempi per i loro corsi e workshop Contenuti dell'ebook in sintesi . La storia di Jeff Bezos uomo e imprenditore, focalizzata sulla sua visione innovativa. . Gli inizi, l'idea di Amazon, gli ostacoli, la tenacia, il successo . Come Amazon ha creato l'e-commerce e cambiato l'economia . Le idee, le strategie, le parole, la leadership di Jeff Bezos . Una ricca appendice integrativa, con una raccolta di citazioni di Jeff Bezos, la sua vita per punti essenziali, la storia di Amazon per punti essenziali . Una galleria di immagini (weblink) con ricca selezione fotografica . Una galleria di video (weblink) con ricca selezione documentaria

La net comunicazione politica. Partiti, movimenti e cittadini-elettori nell'era dei social network-Francesco Pira 2012

Il codice delle invenzioni-Massimo Temporelli 2013-03-19T00:00:00+01:00 Anche se fortemente imparentata con l'ingegneria e le scienze più razionali, l'invenzione ci appare ancora oggi come un processo misterioso, quasi magico. Come per la magia, anche nel mondo dell'invenzione, la creazione del nuovo, del mai visto, dell'inaspettato, colpisce e spiazzava il senso comune: da dove viene l'idea, qual è il trucco che la rende possibile? E così, gli inventori, oggi come nel passato, vengono percepiti come veri e propri maghi, a volte relegati dalla storia in ruoli da avanspettacolo e poi dimenticati, a volte celebrati come moderni eroi sul palcoscenico dell'innovazione. Questo libro, grazie a esempi concreti e a una accurata narrazione, svela alcuni 'trucchi' dell'affascinante e complesso processo dell'invenzione e spiega come è mutata negli ultimi secoli la percezione sociale dell'inventore, da Leonardo da Vinci a Steve Jobs, passando attraverso le avvincenti biografie di James Watt, Guglielmo Marconi e Thomas Alva Edison. Questo volume è stato realizzato con la collaborazione del Museo nazionale della Scienza e della Tecnologia Leonardo Da Vinci.

Innovatori-Massimo Temporelli 2015-09-02T00:00:00+02:00 "Solo coloro che sono abbastanza folli da pensare di poter cambiare il mondo, alla fine, lo cambiano davvero." Questa frase rappresenta la perfetta sintesi del mondo dell'innovazione e di chi lo rappresenta. Spesso giovanissimi e impertinenti, in ogni campo del sapere, gli innovatori sono un perfetto mix di razionale lucidità e folle lungimiranza. Nel campo della scienza e della tecnologia queste caratteristiche assumono connotati estremi e generano personalità capaci davvero di cambiare il corso delle storie. Questo libro racconta la loro storia e prova a tracciare il profilo di questi straordinari personaggi, da James Watt a Thomas Alva Edison, da Guglielmo Marconi fino a Steve Jobs.

Jack Ma. L'uomo che ha messo Alì Babà in rete-Giuseppe Spezzaferro 2014-12-01 Jack Ma, fondatore di Alibaba, è il volto della nuova Cina, quella che sfida il mondo a colpi d'innovazione e d'intelligenza. È la Cina che dominerà il XXI secolo. Jack Ma forse è proprio l'erede di Steve Jobs e la sua Alibaba, come la Apple, cambierà la nostra vita. Un record lo ha già battuto: nessuna società aveva mai raccolto tanto denaro in Borsa prima. Alibaba vale più di Facebook e ha una capitalizzazione superiore alla concorrente Walmart. Non è solo questione di economia, finanza o commercio, ma di visione e di cultura. Jack Ma ha visione e la sua cultura è una sintesi tra il confucianesimo e il miglior pensiero occidentale. Sarà la cultura del futuro? Questo libro, che si legge nel tempo di consumare un piatto di noodles, ricostruisce la storia di Jack Ma da accompagnatore di turisti ad Hangzhou fino a diventare il tycoon che suona la campanella a Wall Street. Un percorso che arricchirà la nostra conoscenza del futuro e della Cina che è già tra noi.

Umbu 'patafisico-Roberto Spagnuolo 2012-02-01 Abbiamo un bisogno disperato della 'patafisica perché il mondo in cui viviamo è disastrosamente omologato e convinto che la regolamentazione possa agire sul mondo empirico modificandolo. Cioè è errato, distrugge qualsiasi creatività e il mondo morirà soffocato dalle regole partorite dalla malattia dell'uomo stesso, dalla sua presunzione. (dalla prefazione di Roberto Pirzio-Biroli)

Innovazione Lean-Luciano Attolico 2012-06-01T00:00:00+02:00 Il tema dell'innovazione è di grande attualità

per ogni azienda, uno dei punti chiave per il successo in questa difficile situazione economica. La focalizzazione di aziende e professionisti sul loro cuore pulsante, cioè l'insieme dei prodotti e dei servizi offerti sul mercato, permette di recuperare risorse preziose e dedicarle a ciò che può fare la differenza nel tempo. Riuscire ad applicare i principi del Lean Thinking, ossia la cultura del massimo risultato con il minor sforzo, nei processi dove si gioca l'innovazione in azienda, può diventare oggi l'arma più potente al costo più competitivo. Ecco il perché di un libro che si prefigge di trasferire una metodologia che lega prodotti, processi, persone e strumenti attraverso un sistema applicabile in qualsiasi contesto aziendale e avvalendosi degli esempi di numerosi casi di successo, tra cui Lamborghini, Peugeot-Citroen, Telecom, Laika, Sacmi, Ethos e molti altri.

Pensa in grande e manda tutti al diavolo-Donald J. Trump 2012-02-07 Donald Trump è un personaggio carismatico e imprevedibile che ha costruito un impero economico, più volte è caduto e si è risollevato e non cessa di combattere la sua battaglia nel business, senza esclusione di colpi. Proveniente da una famiglia media, ha cominciato come immobiliare a New York ed è diventato l'incarnazione del lottatore di successo, consacrato come star anche in TV in un reality show in cui i partecipanti si contendono la possibilità di lavorare per lui. Oggi Donald Trump è uno degli uomini più ricchi del mondo, a capo di un gruppo internazionale che va dagli hotel di lusso ai campi da golf, dall'abbigliamento ai grandi mezzi di comunicazione. Ma qual è il segreto del suo successo? Pensare in grande, credendo in se stessi, nei propri sogni, nelle proprie decisioni senza paure né limiti e al diavolo critici e oppositori! In questo volume franco, Trump racconta la sua vita con la grinta (e la cattiveria) che lo contraddistingue e illustra ai lettori la sua formula per il potere e la ricchezza: cogliere il momento giusto vendicarsi, quando farlo e perché è così bello non perdere mai di vista l'obiettivo lavorare con passione vincere la paura creare la propria fortuna concludere i contratti giusti, non solo negli affari ma anche nel matrimonio.

Lettere a Steve Jobs-Mark Milian 2012-09-19T00:00:00+02:00 È abbastanza difficile resistere alla tentazione di mandare un'email a Dio se si sa che controlla la sua posta

Americana. Storie e culture degli Stati Uniti dalla A alla Z-Mario Maffi 2012

Maxwell Perkins. L'uomo che rivoluzionò l'editoria-Andrea Lattanzi Barcelò 2018-09-21 p.p1 {margin: 0.0px 0.0px 0.0px 0.0px; text-align: justify; font: 14.0px 'Gill Sans Light'; color: #000000; -webkit-text-stroke: #000000} p.p2 {margin: 0.0px 0.0px 0.0px 0.0px; text-align: justify; font: 14.0px 'Gill Sans Light'; color: #000000; -webkit-text-stroke: #000000; min-height: 16.0px} span.s1 {font-kerning: none} L'ebook che ti racconta la storia, i tormenti e il successo di uno dei geni dell'editoria statunitense Perkins è stato il più famoso editor degli Stati Uniti. Aveva un talento incredibile nel riconoscere un libro di successo ovunque si trovasse e nel coltivare le doti dell'autore fino a raggiungere il risultato sperato. Spesso credeva nel talento degli autori più di quanto non ci credessero loro stessi. La cura maniacale che impiegava nella preparazione di ogni singolo libro è diventata proverbiale. La sua tenacia e il suo fiuto letterario infallibile lo portarono a scoprire talenti del calibro di Ernest Hemingway, Francis Scott Fitzgerald, Thomas Wolfe e molti altri. Il suo modo di rapportarsi agli scrittori in cui credeva cambiò per sempre il modo di lavorare degli editor di tutto il mondo, che ancora oggi si ispirano al suo mito. Contenuti principali dell'ebook . La giovinezza e la formazione . Cacciatori di talenti . Il rapporto con gli autori: Hemingway, Wolfe, Fitzgerald . Cosa fa di un editor un genio Perché leggere l'ebook . Per conoscere i punti fondamentali della vita di uno degli protagonisti dell'editoria . Per scoprire i segreti del rapporto tra un editor e uno scrittore . Per conoscere la storia del successo dei più grandi autori best seller della letteratura americana A chi si rivolge l'ebook . A chi è appassionato di letteratura (e scrittura) . Agli amanti della letteratura e dell'editoria . A chi vuole approfondire la conoscenza di uno dei più grandi editor del Novecento

Digital people-Giovanni Fasoli 2018-10-01

Smart cities-Michele Vianello 2013

Oligarchi e plebei-Carlo Formenti 2018-03-14T00:00:00+01:00 Quali sono le nuove forme di dominio esercitate dal capitalismo sui più deboli? Quali strategie di resistenza sono state escogitate dalle classi subalterne per difendersi da condizioni di vita sempre più critiche? Come nascono i nuovi populismi di destra e di sinistra e quali prerogative li caratterizzano? Carlo Formenti prosegue la sua opera di analisi dei conflitti fra élite globali con una raccolta di saggi che intende commentare in presa diretta i principali eventi occorsi negli ultimi anni in ambito sociale, politico e finanziario. Economia, lavoro, tecnologia, ideologie, guerra, populismi, America Latina, polemiche. Suddiviso in otto sezioni, il volume organizza un percorso cronologico e tematico all'interno dei grandi argomenti della contemporaneità, per raccontare cosa sta accadendo sul fronte della lotta di classe e del conflitto globale e per provare a ipotizzare alcuni possibili scenari futuri.

SCUOLOPOLI-Antonio Giangrande E' comodo definirsi scrittori da parte di chi non ha arte né parte. I letterati, che non siano poeti, cioè scrittori stringati, si dividono in narratori e saggisti. E' facile scrivere "C'era una volta..." e parlare di cazzate con nomi di fantasia. In questo modo il successo è assicurato e non hai rompiballe che si sentono diffamati e che ti querelano e che, spesso, sono gli stessi che ti condannano. Meno facile è essere saggisti e scrivere "C'è adesso..." e parlare di cose reali con nomi e cognomi. Impossibile poi è essere saggisti e scrivere delle malefatte dei magistrati e del Potere in generale, che per logica ti perseguitano per farti cessare di scrivere. Devastante è farlo senza essere di sinistra. Quando si parla di veri scrittori ci si ricordi di Dante Alighieri e della fine che fece il primo saggista mondiale. Le vittime, vere o presunte, di soprusi, parlano solo di loro, inascoltati, pretendendo aiuto. Io da vittima non racconto di me e delle mie traversie. Ascoltato e seguito, parlo degli altri, vittime o carnefici, che l'aiuto cercato non lo concederanno mai. "Chi non conosce la verità è uno sciocco, ma chi, conoscendola, la chiama bugia, è un delinquente". Aforisma di Bertolt Brecht. Bene. Tante verità soggettive e tante omertà son tasselli che la mente corrompono. Io le cerco, le filtro e nei miei libri compongo il puzzle, svelando l'immagine che dimostra la verità oggettiva censurata da interessi economici ed ideologie vetuste e criminali. Rappresentare con verità storica, anche scomoda ai potenti di turno, la realtà contemporanea, rapportandola al passato e proiettandola al futuro. Per non reiterare vecchi errori. Perché la massa dimentica o non conosce. Denuncio i difetti e caldeggio i pregi italiani. Perché non abbiamo orgoglio e dignità per migliorarci e perché non sappiamo apprezzare, tutelare e promuovere quello che abbiamo ereditato dai nostri avi. Insomma, siamo bravi a farci del male e qualcuno deve pur essere diverso!

Steve Jobs. ... un'ultima cosa-Mario Mancini 2019-10-04 In questo libro c'è il meglio di Steve Jobs tradotto in italiano. Il discorso a Stanford del 2005, con la possibilità di ascoltarlo recitato da Gianfranco Miranda, voce di Jobs nel film omonimo. Ci sono le grandi interviste del periodo 1984-1996, in cui Jobs espose la sua visione dopo l'uscita da Apple e prima del suo rientro. Ci sono i suoi pensieri in forma di aforismi tratti dagli interventi pubblici effettuati nel corso di un quarto di secolo. C'è infine il saggio di un giovane e brillante storico che riflette sull'ascesa del marchio Apple, un brand che oggi vale quanto il PIL della Grecia. Insomma l'imperdibile di "uno dei più grandi innovatori della storia". Parole di Barack Obama.

ANNO 2016 IL DNA DEGLI ITALIANI PRIMA PARTE-ANTONIO GIANGRANDE E' comodo definirsi scrittori da parte di chi non ha arte né parte. I letterati, che non siano poeti, cioè scrittori stringati, si dividono in narratori e saggisti. E' facile scrivere "C'era una volta..." e parlare di cazzate con nomi di fantasia. In questo modo il successo è assicurato e non hai rompiballe che si sentono diffamati e che ti querelano e che, spesso, sono gli stessi che ti condannano. Meno facile è essere saggisti e scrivere "C'è adesso..." e parlare di cose reali con nomi e cognomi. Impossibile poi è essere saggisti e scrivere delle malefatte dei magistrati e del Potere in generale, che per logica ti perseguitano per farti cessare di scrivere. Devastante è farlo senza essere di sinistra. Quando si parla di veri scrittori ci si ricordi di Dante Alighieri e della fine che fece il primo saggista mondiale. Le vittime, vere o presunte, di soprusi, parlano solo di loro, inascoltati, pretendendo aiuto. Io da vittima non racconto di me e delle mie traversie. Ascoltato e seguito, parlo degli altri, vittime o carnefici, che l'aiuto cercato non lo concederanno mai. "Chi non conosce la verità è uno sciocco, ma chi, conoscendola, la chiama bugia, è un delinquente". Aforisma di Bertolt Brecht. Bene. Tante verità soggettive e tante omertà son tasselli che la mente corrompono. Io le cerco, le filtro e nei miei libri compongo il puzzle, svelando l'immagine che dimostra la verità oggettiva censurata da interessi economici ed ideologie vetuste e criminali. Rappresentare con verità storica, anche scomoda ai potenti di turno, la realtà contemporanea, rapportandola al passato e proiettandola al futuro. Per non reiterare vecchi errori. Perché la massa dimentica o non conosce. Denuncio i difetti e caldeggio i pregi italiani. Perché non abbiamo

orgoglio e dignità per migliorarci e perché non sappiamo apprezzare, tutelare e promuovere quello che abbiamo ereditato dai nostri avi. Insomma, siamo bravi a farci del male e qualcuno deve pur essere diverso!

I, Steve-George Beahm 2011-11-01 Fortune magazine proclaimed Jobs 'the CEO of the decade'. Harvard Business Review called him 'the world's best-performing CEO'. And the Wall Street Journal praised him as a 'Person of the Decade'. The longtime CEO of Apple, Inc., which he co-founded in 1976, Steve Jobs stepped down from that role in August 2011, bringing an end to one of the greatest, most transformative business careers in history. Over the years, Jobs has given countless interviews to the media, explaining what he calls 'the vision thing' — his unmatched ability to envision, and successfully bring to the marketplace, consumer products that people find simply irresistible. Drawn from more than three decades of media coverage — print, electronic, and online — this book serves up the best, most thought-provoking insights spoken by Steve Jobs: more than two hundred quotations that are essential reading for everyone who seeks innovative solutions applicable to their business, regardless of size. It's the perfect gift or reference item for everyone interested in this icon.

ANNO 2021 LA CULTURA ED I MEDIA PRIMA PARTE-ANTONIO GIANGRANDE Antonio Giangrande, orgoglioso di essere diverso. Si nasce senza volerlo. Si muore senza volerlo. Si vive una vita di prese per il culo. Noi siamo quello che altri hanno voluto che diventassimo. Facciamo in modo che diventiamo quello che noi avremmo (rafforzativo di saremmo) voluto diventare. Rappresentare con verità storica, anche scomoda ai potenti di turno, la realtà contemporanea, rapportandola al passato e proiettandola al futuro. Per non reiterare vecchi errori. Perché la massa dimentica o non conosce. Denuncio i difetti e caldeggio i pregi italiani. Perché non abbiamo orgoglio e dignità per migliorarci e perché non sappiamo apprezzare, tutelare e promuovere quello che abbiamo ereditato dai nostri avi. Insomma, siamo bravi a farci del male e qualcuno deve pur essere diverso!

Steve Jobs (Italian Edition)-Walter Isaacson 2011-10-24 Walter Isaacson racconta l'avvincente storia del geniale imprenditore la cui passione per la perfezione e il carisma feroce hanno rivoluzionato sei settori dell'economia e del business: computer, film d'animazione, musica, telefoni, tablet ed editoria digitale.

Figurati se mi assumono!-ONE4 2015-03-06 Valorizza te stesso per emergere nei colloqui di selezione e portare le aziende a volerti assumere. In questo e-book scoprirai come poter promuovere la tua professionalità ed essere notato dalle imprese. Era il 1997 quando Tom Peters, uno dei maggiori esperti internazionali in fatto di management, scrisse in un famoso articolo "È venuto il momento, per me e per voi, di prendere una lezione dai grandi marchi, una lezione che è fondamentale per chiunque sia interessato a ciò che serve per distinguersi e prosperare nel nuovo mondo del lavoro". Quell'articolo è universalmente considerato come il certificato di nascita del personal branding, il marketing di se stessi. Perché quello che Peters suggeriva era esattamente il fatto che ciascuno di noi, se vuole fare strada e avere opportunità, deve imparare a promuoversi come se fosse un'azienda o un prodotto. Vale per chi ha ambizioni di carriera e vale per chi si affaccia sul mercato del lavoro. Ma quali sono gli strumenti più efficaci per mettersi in mostra, perché "apparire" oggi più che mai è fondamentale se si vuole "essere"? Questo ebook ne offre una completa panoramica, a partire da quello decisamente preliminare: il curriculum vitae.

Essere Steve Jobs-Carmine Gallo 2011-03-15 I segreti del più grande venditore di idee dei nostri tempi. D'ora in avanti anche tu potrai stupire il tuo pubblico come Steve Jobs. Un consiglio: copiate le lezioni sul pc e sull'Ipod.

L'Uomo e il suo ambiente-Gianfranco Amendola 1980

Sette, settimanale del Corriere della sera- 1999

Chi sarà il prossimo Steve Jobs?-Nolan Bushnell 2014-05-07T00:00:00+02:00 Creativo, visionario e iconoclasta, Nolan Bushnell ha rivoluzionato il mondo dei videogame fondando Atari per poi dare vita a Chuck E. Cheese's e a più di venti altre aziende. Gli è capitato anche di lanciare la carriera di un maturo Steve Jobs, oltre a quella di molte altre brillanti menti creative incontrate nel corso dei suoi cinquant'anni di attività. Con sana schiettezza, sottile sguardo psicologico e grande umorismo, Bushnell spiega in questo libro come pensare in modo differente e coraggioso alle aziende e alle organizzazioni, e più precisamente alle persone che ci lavorano. Per chiunque stia cercando di trasformare un'azienda nella prossima Atari o Apple, di costruire un team più creativo o di fare carriera in un mondo che cambia, questa sarà una lettura illuminante, stimolante, sorprendente e divertente.

Elon Musk-Ashlee Vance 2017-10-09T00:00:00+02:00 Moderno epigono di Thomas Edison, Henry Ford, Howard Hughes e Steve Jobs, Elon Musk è il fondatore di aziende come PayPal, Tesla, SpaceX e SolarCity, ciascuna delle quali ha generato onde d'urto nel business e nell'industria americana. Più di ogni altro imprenditore contemporaneo, Musk ha investito le sue energie e il suo vasto patrimonio per immaginare un futuro ricco e luminoso, come i geni visionari dell'età dell'oro della fantascienza. In questo ritratto avvincente e documentato, Ashlee Vance racconta con una completezza senza precedenti la carriera straordinaria del businessman più audace della Silicon Valley - un autentico Iron Man - e conduce un'analisi attenta del nuovo corso dell'imprenditoria americana e della sua nuova generazione di 'creatori'. Grazie al rapporto in esclusiva con Musk, la sua famiglia e i suoi amici, il libro ripercorre le varie tappe della sua vita: dall'infanzia difficile in Sudafrica fino alle vette del business mondiale. Vance ha conversato con Musk per oltre cinquanta ore e ha intervistato quasi trecento persone per ricostruire le turbolente vicissitudini delle aziende rivoluzionarie fondate da Musk e per dipingere il ritratto di un uomo dalla personalità complessa che ha trasformato l'industria americana, innescando nuove ondate di innovazione e facendosi anche molti nemici. In un'epoca in cui molte aziende sono più interessate a inseguire guadagni facili che a rischiare sviluppando tecnologie rivoluzionarie, Musk è l'unico imprenditore dotato di sufficiente dinamismo e visionarietà per affrontare - e stravolgere - più settori in un colpo solo. E due delle sue ultime 'invenzioni' come Hyperloop o le autostrade sotterranee vanno esattamente in questa direzione. Elon Musk è un'indagine brillante e approfondita su un mondo tecnologico che sta vivendo trasformazioni sempre più radicali, e offre un ritratto vero ed entusiasmante dell'uomo che sta creando il futuro.

Samurai manager. La montagna inaccessibile-Pierluigi Tosato 2019-05-29 Chi è un Samurai? La definizione più affascinante è forse questa: un catalizzatore di energie. Lo spiega il Bushido, l'antichissimo Codice che regolava vita e morte dei leggendari guerrieri giapponesi: quando «le menti di tutti coincidono, le energie si armonizzano, e quando le energie si armonizzano, la forza è unica e uniforme». Pierluigi Tosato, manager e amministratore delegato di importanti aziende multinazionali, ha fatto della sua vita personale e professionale quella di un «Manager Samurai» capace di radunare attorno a sé le forze e le energie in grado di trasformare una normale azienda in un'impresa da sogno. Con la passione di un romanzo e la forza argomentativa di un saggio, Tosato ci racconta il suo viaggio verso la «la montagna inaccessibile» - un'avventura ricca di volti, sfide, traguardi - e ci svela i segreti che portano al successo nella gestione di un'impresa. In questa nuova edizione, rivista ed arricchita, emerge con forza ancora maggiore il messaggio di fondo dell'autore: la leadership del mondo contemporaneo è malata di narcisismo; il concetto stesso di successo viene osservato con le lenti distorte dell'individualismo e del risultato di breve periodo ad ogni costo. Guarire dal cancro del narcisismo significa passare dall'io al tutto, dall'alienazione all'autenticità, dall'effimero dominio su cose e persone alla realizzazione di un valore condiviso.